

Franck Largeault

26, rue des Lombards <http://swade.foolstep.com>
75 004 Paris franck.largeault@foolstep.com
+33 (0)6 74 800 317 [@francklargeault](https://twitter.com/francklargeault)



Chef de Projet Webmarketing Bilingue

Expériences

2010
CDI
Paris
France

KR Media – Chef Projet Digital

Pilotage de projets webmarketing : construction et pilotage de stratégies d'investissement media internet display/search/affiliation, conception et monitoring de toutes les stratégies social media

Direction de clientèle des problématiques de présence web aux opérations spéciales dans un soucis permanent de convergence des médias (investissements gérés ~1M€) : analyse, recommandation, brief créatif, brief support, spécifications fonctionnelles et techniques

Achat Média : responsable de tous les investissement régie et hors régie pour Facebook

Outil, Process Qualité et Analyse : Automatisation des process de reporting sur tous les leviers webmarketing : Dashboarding en VBA Excel, conception formalisation des process d'investissement SMO

Etudes Media: mise en place d'études comportementales des internautes et e-reputation monitoring

Compétences : Gestion de Projet, e-marketing, Stratégies SMO/SEO/SEM/Display, VBA, Dashboarding

2007
Stage
Wellington
Nouvelle-Zélande

The Royal Society of New Zealand – Chef Projet Communication Digitale

Gestion de projets web : Refonte complète du site internet : analyse des besoins, écriture spécifications fonctionnelles et techniques, structure hiérarchique et ergonomie, appel d'offre, stratégie SEO/SEM

Certification CarboNZero (CO₂ neutre) : dashboard de monitoring automatisés en VBA ; outil audité par PWC

Communication externe : Organisation de conférences, charte graphique (template PowerPoint, menus DVD)

Financement : Gestion des candidatures au fond d'investissement KAREN (valeur 400 000€)

Compétences : Technologies Web, Gestion Budgétaire, SEO, SEM, Office (VBA), Photoshop

Microsoft – Responsable de Projet Communication

Communication Interne : Gestion de l'opération de readiness pour MSOffice 2007 : portail intranet, création et animation d'une communauté de « Gurus » Microsoft, gestion événementielles sur site

CRM et Bases de Données : Coordination de l'équipe commerciale autour de la mise en place de process de cleaning de la base de contact du CRM Siebel

Relation Client : Création d'un modèle d'entretien à visée de l'étude de la satisfaction des prospects

Compétences : VBA Excel, MS Office, Access, Batch Windows, Siebel

2002 – 2005
Saisonnier
10 mois

Air France - Steward et Agent d'Escale Commercial

Service et ventes à bord, Enregistrement des passagers, promotion des produits Air France

Compétences : Relation et Service Clientèle, Communication, Vente, GAETAN

2000 -2003
Paris
France

CSE - Chef de Projet Web Junior - Webmaster

Création d'un site web associatif - **Webmaster** (3 ans) (technologie HTML : structure/design/contenu)

Compétences : HTML, JavaScript, SWF (Flash/Swish), Photoshop, Office, Gestion de Contrats

Formation

2005 – 2009

Ecole Supérieure de Commerce de Reims : Master of Science in Management

Spécialités : Marketing, Communication, Système d'Information

Mémoire de recherche : Efficacités comparées des bannières de publicité et des liens sponsorisés sur internet, une approche par la mémorisation préconsciente et les études comportementales

Finaliste du Trophée SYNTEC « Mémoire de recherche » (voir <http://swade.foolstep.com/memoire.html>)

2003 – 2005
2002

DEUG Anglais (LLCE), Université Denis Diderot (Paris 7) Spécialités : Linguistique, Histoire des médias
Baccalauréat Scientifique, Lycée Victor Duruy (Paris 7ème)

Compétences

Expert
Intermédiaire

Permis de conduire (2001)

**Pack Office (Programmation VBA), Photoshop, HTML/CSS, Réseaux
Php/MySQL, Flash, JavaScript**

Langues

Anglais
Allemand

Bilingue (TOEIC : 985/990 – 2009)

Intermédiaire (scolaire)

Intérêts

**Marathon – Escalade – Roller – Plongée
Photographie – Jeux de société – Musique**