

Franck Largeault

26, rue des Lombards
75 004 Paris
+33 (0)6 74 800 317

<http://swade.foolstep.com>
franck.largeault@foolstep.com
[@francklargeault](https://www.instagram.com/francklargeault)



Chef de Projet Webmarketing Bilingue

Expériences

2010 CDI Paris France	KR Media – Chef Projet Digital Pilotage de projets webmarketing : construction et pilotage de stratégies d'investissement media internet display/search/affiliation, conception et monitoring de toutes les stratégies social media Direction de clientèle des problématiques de présence web aux opérations spéciales dans un soucis permanent de convergence des médias (investissements gérés ~1M€) : analyse, recommandation, brief créatif, brief support, spécifications fonctionnelles et techniques Achat Média : responsable de tous les investissements régie et hors régie pour Facebook Outil, Process Qualité et Analyse : Automatisation des process de reporting sur tous les leviers webmarketing : Dashboarding en VBA Excel, conception formalisation des process d'investissement SMO Etudes Media : mise en place d'études comportementales des internautes et e-reputation monitoring Compétences : Gestion de Projet, e-marketing, Stratégies SMO/SEO/SEM/Display, VBA, Dashboarding
	The Royal Society of New Zealand – Chef Projet Communication Digitale Gestion de projets web : Refonte complète du site internet : analyse des besoins, écriture spécifications fonctionnelles et techniques, structure hiérarchique et ergonomie, appel d'offre, stratégie SEO/SEM Certification CarboNZero (CO ₂ neutre) : dashboard de monitoring automatisés en VBA ; outil audité par PWC Communication externe : Organisation de conférences, charte graphique (template PowerPoint, menus DVD) Financement : Gestion des candidatures au fond d'investissement KAREN (valeur 400 000€) Compétences : Technologies Web, Gestion Budgétaire, SEO, SEM, Office (VBA), Photoshop
	Microsoft – Responsable de Projet Communication Communication Interne : Gestion de l'opération de readiness pour MSOffice 2007 : portail intranet, création et animation d'une communauté de « Gurus » Microsoft, gestion événementielles sur site CRM et Bases de Données : Coordination de l'équipe commerciale autour de la mise en place de process de cleaning de la base de contact du CRM Siebel Relation Client : Création d'un modèle d'entretien à visée de l'étude de la satisfaction des prospects Compétences : VBA Excel, MS Office, Access, Batch Windows, Siebel
	Air France - Steward et Agent d'Escal Commercial Service et ventes à bord, Enregistrement des passagers , promotion des produits Air France Compétences : Relation et Service Clientèle, Communication, Vente, GAETAN
	CSE - Chef de Projet Web Junior - Webmaster Création d'un site web associatif - Webmaster (3 ans) (technologie HTML : structure/design/contenu) Compétences : HTML, JavaScript, SWF (Flash/Swish), Photoshop, Office, Gestion de Contrats
2002 – 2005 Saisonnier 10 mois	
2000 -2003 Paris France	

Formation

2005 – 2009	Ecole Supérieure de Commerce de Reims : Master of Science in Management Spécialités : Marketing, Communication, Système d'Information Mémoire de recherche : Efficacités comparées des <u>bannières de publicité et des liens sponsorisés sur internet</u> , une approche par la mémorisation préconsciente et les études comportementales Finaliste du Trophée SYNTEC « Mémoire de recherche » (voir http://swade.foolstep.com/memoire.html)
2003 – 2005 2002	DEUG Anglais (LLCE), Université Denis Diderot (Paris 7) Spécialités : Linguistique, Histoire des médias Baccalauréat Scientifique, Lycée Victor Duruy (Paris 7ème)

Compétences

Expert Intermédiaire	Permis de conduire (2001) Pack Office (Programmation VBA), Photoshop, HTML/CSS, Réseaux Php/MySQL, Flash, JavaScript
-------------------------	---

Langues

Anglais Allemand	Bilingue (TOEIC : 985/990 – 2009) Intermédiaire (scolaire)
---------------------	---

Intérêts

Marathon – Escalade – Roller – Plongée
Photographie – Jeux de société – Musique